

## **Estrategia educativa para mejorar la información relacionada con las afecciones de mama**

### **Educational strategy to improve information related to breast diseases**

**MSc. Idania Rodríguez Pérez.** Profesora, Auxiliar, Miembro Titular de la SOCUENF. Sanctis Spiritus. [claudinaidania@infomed.sld.cu](mailto:claudinaidania@infomed.sld.cu)

**MSc. Miralay Domínguez Cruz.** Profesora Auxiliar, Miembro Titular de la SOCUENF

**MSc. María del Pilar Roche Sosa.** Profesora Auxiliar, Miembro Titular de la SOCUENF

**MSc. Taimy Noda Rodríguez.** Profesora Asistente, Miembro Titular de la SOCUENF

### **Resumen**

**Introducción:** Los profesionales de la salud son encargados de llevar el programa de mama hasta la base y realizar cada día acciones de salud encaminadas a la promoción, prevención y un diagnóstico precoz, así como el tratamiento oportuno.

**Objetivo:** Diseñar una estrategia educativa que contribuya al mejoramiento de la información que poseen las féminas del CMF # 31 del Policlínico II de Cabaiguán, relacionada con las afecciones de mama.

**Métodos:** La investigación se concreta en un estudio descriptivo de corte transversal teniendo en cuenta el nivel de información e identificación de las afecciones mamarias, principales factores predisponentes, medidas de prevención, medios diagnósticos y autoexamen de mama. La población estuvo constituida por el total de población del Consultorio Médico de la Familia y la muestra la constituyeron todas las mujeres de 15 años y más que cumplieron los criterios de inclusión. En la investigación se emplearon como métodos esenciales: histórico-lógico, analítico-sintético, inductivo - deductivo, revisión de documentos, la encuesta y la estadística descriptiva.

**Resultados:** El diagnóstico realizado permitió determinar las necesidades de información que tienen las féminas acerca de las enfermedades mamarias, diseñando una estrategia educativa que dé respuesta al déficit del conocimiento sobre estas afecciones en las féminas.

**Conclusiones:** A criterio de los expertos dicha estrategia consigue los requisitos de factibilidad y efectividad que hacen posible resolver el problema de investigación planteado.

**Palabras clave:** afecciones mamarias; estrategia educativa.

### **Abstract**

**Introduction:** Health professionals are responsible for taking the breast program to the grassroots level and carrying out daily health actions aimed at promotion, prevention and early diagnosis, as well as timely treatment.

**Objective:** To design an educational strategy that contributes to the improvement of the information that the females of CMF # 31 of the Polyclinic II of Cabaiguán, related to the affections of breast.

**Methods:** The research is based on a descriptive cross-sectional study, taking into account the level of information and identification of breast diseases, main predisposing factors, prevention measures, diagnostic means and breast self-examination. The population was constituted by the total population of the Medical Family Clinic and the sample consisted of all women aged 15 and over who met the inclusion criteria. In the research were used as essential methods: historical-logical, analytical-synthetic, inductive-deductive, document review, survey and descriptive statistics.

**Results:** The diagnosis made it possible to determine the information needs of the women about breast diseases, designing an educational strategy that responds to the lack of knowledge about these conditions in females.

**Conclusions:** According to experts, this strategy achieves the feasibility and effectiveness requirements that make it possible to solve the research problem.

**Keywords:** breast affections; Educational strategy.